

## PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „VYHRAJ S REDIXEM“.

Tento dokument (dále jen „pravidla“) představuje úplnou úpravu pravidel marketingové soutěže s názvem „VYHRAJ S REDIXEM“ (dále jen „soutěž“).

- ZADAVATEL SOUTĚŽE:** Budějovický Budvar, národní podnik, IČO 00514152, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Českých Budějovicích pod spisovou značkou AV 325, sídlo K. Světlé 512/4, České Budějovice 3, 370 04 (dále jen „zadavatel soutěže“).
- ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE:** Store Concept, s.r.o., IČO 24213918, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka C 189276, sídlo Za Potokem 46/2, 106 00 Praha 10 (dále jen „organizátor soutěže“).
- DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE:** Soutěž probíhá v době od 8. 5. 2024 do 21. 5. 2024 včetně ve všech hypermarketech TESCO na území České republiky. Soutěž je zveřejněna mimo jiné na soutěžních webových stránkách [www.vyhrajsredixem.cz](http://www.vyhrajsredixem.cz), které jsou tak základním nástrojem komunikace organizátora s účastníky.
- PODMÍNKY ÚČASTI:** Účastníkem soutěže může být pouze zletilá fyzická osoba s doručovací adresou v České republice, která dosáhla 18 let nejpozději první den trvání soutěže. Této soutěže se nemohou zúčastnit zaměstnanci zadavatele ani organizátora.
- PRŮBĚH SOUTĚŽE:** Účastník se do soutěže zapojí tak, že v době konání soutěže:
  - Zakoupí naráz v jednom nákupu ve vybraných hypermarketech TESCO na území České republiky nejméně 4x plechovkové pivo Budvar Redix 0,5 l v limitované edici. Jedna účtenka opravňuje k jedné registraci do soutěže, byť by dokládala nákup více piv.
  - Na soutěžních webových stránkách uvede své jméno, příjmení, telefonní číslo, e-mail, datum a čas nákupu.
  - Pečlivě si účtenku uschová pro kontrolu v případě výhry.
- VÝHRY:**

Po skončení soutěže vylosuje organizátor ze všech platných registrací 10 výherců, kteří získají 2 čtyřdenní vstupenky na hudební festival ROCK FOR PEOPLE.
- LOSOVÁNÍ A OVĚŘENÍ VÝHERCŮ:**
  - Do losování budou zařazeny všechny úspěšně provedené registrace, došlé v průběhu celého trvání soutěže od jejího prvního dne. Účastník se může do soutěže registrovat i opakovaně, vždy však s novým nákupem a novou účtenkou splňující podmínky těchto pravidel. Losování proběhne formou automatizovaného elektronického výběru.
  - Z losování budou vyřazeny registrace soutěžících, které (a) neobsahují všechny vyžadované údaje nebo (b) je u nich uveden chybný e-mail či telefonní kontakt.
  - Podmínkou pro získání výhry je doložení kopie (zaslání skenu) účtenky, na jejímž základě se účastník zapojil do soutěže. V některých případech může organizátor po soutěžících požadovat originál účtenky. Pokud dojde k vylosování soutěžícího, u nějž se následně ukáže, že nesplnil podmínky dle těchto pravidel, jeho nárok na výhru zaniká a organizátor vylosuje náhradního výherce.
- OZNÁMENÍ VÝHER.** Soutěžící budou informováni o možné výhře nejpozději do 5 dnů po skončení soutěže, a to s využitím jejich kontaktních údajů uvedených při registraci na soutěžních webových stránkách, přičemž budou především požádáni o zaslání skenu příslušné soutěžní účtenky nejpozději do pěti dnů. Nezašle-li soutěžící včas a řádně účtenku anebo nebude-li reagovat na zprávu o možné výhře ani na druhý pokus, jeho výhra propadá. Výhry budou výhercům zaslány emailem.
- DALŠÍ DŮLEŽITÉ PODMÍNKY SOUTĚŽE:**

- a) Účastník nesmí žádat rozepsání nákupu do více účtenek anebo se jinak účastnit spekulativně či narušovat férovost soutěže; v případě zjištění takového jednání je organizátor oprávněn účastníka ze soutěže vyřadit, a to bez povinnosti prokazování důvodů takového rozhodnutí.
- b) Účastníci nejsou oprávněni požadovat namísto výhry jakékoliv jiné plnění. Organizátor tímto není vůči účastníkům soutěže jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění z jeho strany, než jsou uvedena v těchto pravidlech.
- c) Upřesnění specifikace výhry náleží výlučně organizátorovi. Veškeré popisy a vyobrazení výhry v propagačních materiálech mají jen ilustrativní povahu.
- d) Výhry nejsou právně vymahatelné. Nepřevzaté výhry propadají organizátorovi.
- e) Organizátor neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození výher ani za jakoukoliv škodu, kterou soutěžící či další osoby případně utrpí v souvislosti s účastí v soutěži nebo s užitím získané výhry.
- f) Nárok na uplatnění výhry ze soutěže nemůže soutěžící převést na jiného soutěžícího nebo třetí osobu.
- g) V případě získání výhry může být jméno, prvé písmeno příjmení a obec výherce zveřejněna na internetu.
- h) O jakýchkoliv reklamacích či námitkách rozhoduje s konečnou platností organizátor. Organizátor si vyhrazuje právo bez náhrady soutěž zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na soutěžních webových stránkách, kde jsou tak k dispozici platná a úplná pravidla.